

应用型本科物流管理专业精品系列规划教材

# 物流管理

主 编 段延梅 王 旭

副 主 编 钟海岩

## 内 容 简 介

本书由物流基础篇和物流发展新方向篇两部分组成,在物流基础篇中重点介绍物流各项基本功能及发展的政策环境。其中,第一章介绍流通与物流基本理论,为学习本书内容奠定基础。第二章介绍物流运输管理基本知识,为制定合理的运输决策提供依据。第三章介绍物流仓储管理基础知识,为从事仓储管理活动提供理论基础。第四章介绍库存管理相关理论,对库存成本构成进行分析,并讨论库存控制管理模式。第五章讲述物流配送管理,对配送的基本知识及作业流程进行了详细介绍。第六章对物流信息系统管理技术及管理平台进行介绍。第七章对包装、流通加工与装卸搬运的理论知识进行简单介绍,第八章对物流客户服务策略及物流客户服务成本进行介绍。第九章介绍发达国家及中国物流业的政策体系。第二篇介绍物流发展的新方向,包括逆向物流与绿色物流、第三方物流、电子化物流、物流金融、国际物流及供应链管理几个方面内容。

版权专有 侵权必究

---

### 图书在版编目(CIP)数据

物流管理/段延梅,王旭主编. —北京:北京理工大学出版社,2017.8 (2017.9重印)  
ISBN 978-7-5682-4573-9

I. ①物… II. ①段… ②王… III. ①物流管理-高等学校-教材 IV. ①F252

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第194097号

---

---

出版发行/北京理工大学出版社有限责任公司

社 址/北京市海淀区中关村南大街5号

邮 编/100081

电 话/(010) 68914775 (总编室)  
(010) 82562903 (教材售后服务热线)  
(010) 68948351 (其他图书服务热线)

网 址/http://www.bitpress.com.cn

经 销/全国各地新华书店

印 刷/北京紫瑞利印刷有限公司

开 本/787毫米×1092毫米 1/16

印 张/15.5

字 数/415千字

版 次/2017年8月第1版 2017年9月第2次印刷

定 价/39.80元

责任编辑/高 芳

文案编辑/赵 轩

责任校对/孟祥敬

责任印制/施胜娟

---

图书出现印装质量问题,请拨打售后服务热线,本社负责调换

物流管理最早产生于“二战”时期的美国，至今，物流已成为我国经济发展不可或缺的助力，电子商务的快速发展也为物流管理提供了极大机遇和严峻挑战。现代物流以顾客满意度为宗旨，通过对运输、仓储、配送、包装、流通加工、信息管理等活动进行系统有效管理，把供应商、制造商、零售商乃至整个供应链企业紧密联系起来，使商流、物流、信息流在供应链上快速、高效传递。教材在整理加工和积极吸收国内外现有成果的基础上系统地阐述了物流的基本概念、基本理论与基本方法。目的是让学生通过学习，正确理解物流管理基本理论，为从事物流相关工作打下良好基础。在编写本教材过程中，力求在教材内容、编写思路等方面有所突破与创新，主要体现在以下方面：

（1）教材内容：本书的内容包括物流基础篇和物流发展新方向篇两个部分。在物流基础篇中对物流管理的基本活动环节进行了详细阐述，在物流发展新方向篇中重点阐述了逆向物流与绿色物流、第三方物流、电子化物流、物流金融、国际物流以及供应链管理几个方面内容。对物流基本概念、基本理论进行了详细描述，物流发展新方向体现了物流发展的趋势，适应了现今市场经济发展的需要。

（2）教材编写思路：本书侧重与其他专业课程的衔接，在编写过程中引入大量热点问题及企业案例，通过案例思考的方式引导学生运用物流管理基本理论解决实际问题；通过注重物流发展的时政消息，为学生更好地把握物流发展方向提供资料。

本书由段延梅、王旭任主编，钟海岩任副主编。全书由段延梅、王旭确定大纲、编写体例并最终定稿。本书第一章、第七章、第十章由王倩兰老师编写，第二章、第三章由段延梅老师编写，第四章由梁俊松老师编写，第五章、第六章由钟海岩老师编写，第八章、第九章、第十二章由张小雪老师编写，第十一章由魏盈盈老师编写，第十三章由王旭老师编写。

全丽娜、户佩、王婉臻参与全书相关资料的收集工作。

本书在编写过程中，充分借鉴了近年来专家、学者们的研究成果，博采众长，限于篇幅不能一一注明出处，在此一并表示感谢。同时由于编写时间仓促，编者水平有限，书中存在的不足或疏漏之处，欢迎广大读者批评指正。

编 者

第一篇 物流基础篇 .....	(1)
第一章 物流管理概论 .....	(2)
第一节 物流的概念和基本职能 .....	(3)
一、流通的概念及功能 .....	(3)
二、物流的概念 .....	(3)
三、商流的定义 .....	(3)
四、信息流 .....	(4)
五、物流、商流与信息流的关系 .....	(5)
六、物流的发展过程 .....	(6)
第二节 物流的分类 .....	(7)
一、按物流研究范围的大小分类 .....	(7)
二、按物流业务活动的性质分类 .....	(8)
第三节 物流经济活动的双重性 .....	(9)
一、物流创造时间价值 .....	(9)
二、物流创造场所价值 .....	(10)
三、物流创造加工价值 .....	(10)
四、物流占用成本 .....	(11)
五、物流增加环境负担 .....	(11)
第四节 物流系统及系统工程 .....	(11)
一、物流系统的概念及其特点 .....	(11)
二、物流系统的环境、输入、输出、约束和模式 .....	(12)
三、物流系统的目标 .....	(13)
四、物流系统工程 .....	(13)

<b>第二章 运输管理</b>	(17)
第一节 物流运输概述	(18)
一、运输的概念	(18)
二、运输的基本特征	(19)
三、运输的功能	(19)
四、指导运输管理和营运的原理	(20)
五、运输的地位	(20)
第二节 现代物流运输的方式	(22)
一、现代物流运输方式的分类	(22)
二、现代物流运输方式的选择	(26)
第三节 运输合理化	(28)
一、运输合理化的概念	(28)
二、不合理运输的类型	(29)
三、运输合理化的有效措施	(30)
第四节 运输成本及运价	(32)
一、影响运输成本的因素	(32)
二、运输成本的构成	(34)
三、运输成本管理	(35)
四、运输定价	(36)
<b>第三章 仓储管理</b>	(40)
第一节 仓储的基础知识	(41)
一、仓储的产生及发展	(41)
二、仓储的含义	(41)
三、仓储的分类	(42)
四、仓储的性质	(43)
五、仓储的功能	(43)
第二节 仓储管理概述	(44)
一、仓储管理的概念	(44)
二、仓储管理的基本原则	(44)
三、仓储管理的内容	(46)
第三节 仓库及其设施设备	(46)
一、仓库	(46)
二、存货、取货设备	(50)
三、分拣、配货设备	(50)
四、验货、养护等设备	(51)
五、仓储设备的使用管理	(51)
第四节 仓库货区布置	(52)

一、货区布置的评估要素 .....	(52)
二、货区布置的主要影响因素 .....	(52)
三、货区布置的基本要求 .....	(52)
四、商品保管场所和非保管场所的布置方法 .....	(53)
第五节 仓储作业管理 .....	(56)
一、入库管理 .....	(57)
二、在库管理 .....	(59)
三、出库管理 .....	(62)
<b>第四章 库存管理 .....</b>	<b>(69)</b>
第一节 库存概述 .....	(70)
一、库存 .....	(70)
二、库存的作用和弊端 .....	(71)
三、库存的分类 .....	(71)
四、库存管理过程 .....	(72)
第二节 库存成本管理 .....	(74)
一、库存成本的构成 .....	(74)
二、库存成本管理的思想 .....	(75)
第四节 库存控制管理 .....	(76)
一、ABC 分类管理法 .....	(77)
二、单周期库存模型 .....	(78)
三、经济订货批量法 EOQ .....	(79)
四、供应链环境下的库存管理 .....	(81)
<b>第五章 配送管理 .....</b>	<b>(86)</b>
第一节 物流配送的基本知识 .....	(87)
一、物流配送的含义 .....	(87)
二、物流配送的特点 .....	(87)
三、物流配送的作用 .....	(87)
第二节 配送的类型 .....	(88)
一、按配送主体所处的行业分类 .....	(88)
二、按配送商品的特征不同分类 .....	(89)
三、按配送的时间及数量分类 .....	(89)
四、按加工程度不同分类 .....	(90)
五、按经营形式不同分类 .....	(90)
六、按配送专业化程度不同分类 .....	(91)
七、按实施配送的节点不同分类 .....	(91)
第三节 物流配送的业务流程 .....	(92)
一、一般业务流程 .....	(92)

二、特殊业务流程 .....	(94)
<b>第六章 物流信息系统管理 .....</b>	<b>(98)</b>
第一节 物流信息系统概述 .....	(99)
一、物流信息系统的内容 .....	(99)
二、物流信息系统的构成 .....	(101)
三、物流信息系统的作用 .....	(102)
第二节 物流信息系统网络平台 .....	(103)
一、区域物流信息网络平台构成要素及构建的原则 .....	(103)
二、物流信息网络平台的主要功能模块 .....	(104)
三、物流信息网络平台的主要作业流程 .....	(105)
<b>第七章 包装、流通加工与装卸搬运 .....</b>	<b>(108)</b>
一、更强的消费支出能力 .....	(108)
二、电子商务持续发展 .....	(108)
三、强化工业生产和商业活动 .....	(109)
第一节 包装管理 .....	(109)
一、包装的功能 .....	(109)
二、包装的种类 .....	(110)
三、包装技术 .....	(116)
四、包装的合理化和标准化 .....	(118)
第二节 流通加工管理 .....	(120)
一、流通加工的概念及功能 .....	(120)
二、流通加工的地位与作用 .....	(122)
三、流通加工的类型 .....	(123)
四、流通加工合理化 .....	(124)
第三节 装卸搬运 .....	(126)
一、装卸搬运的含义及作业分类 .....	(126)
二、装卸搬运的基本原则 .....	(129)
三、装卸搬运合理化 .....	(131)
四、装卸搬运设备及其选择 .....	(132)
<b>第八章 物流客户服务 .....</b>	<b>(144)</b>
第一节 物流客户服务概述 .....	(145)
一、物流客户服务的含义 .....	(145)
二、物流客户服务的特点 .....	(145)
三、物流客户服务的要素 .....	(146)
四、物流客户服务的作用 .....	(146)
第二节 物流客户服务内容 .....	(147)



一、物流客户服务的主要内容 .....	(147)
二、物流客户服务内容的延伸 .....	(150)
第三节 物流客户服务管理 .....	(152)
一、物流客户服务原则 .....	(152)
二、物流客户服务需求 .....	(153)
三、物流客户服务策略 .....	(154)
<b>第二篇 物流发展新方向 .....</b>	<b>(159)</b>
<b>第九章 逆向物流与绿色物流 .....</b>	<b>(160)</b>
第一节 逆向物流 .....	(161)
一、逆向物流概述 .....	(161)
二、逆向物流的原则与重要性 .....	(162)
三、逆向物流管理模式 .....	(163)
第二节 绿色物流 .....	(167)
一、绿色物流的含义 .....	(168)
二、绿色物流的必要性 .....	(168)
三、绿色物流的理论基础 .....	(169)
四、绿色物流系统的构成 .....	(171)
五、逆向物流与绿色物流的关系 .....	(173)
<b>第十章 第三方物流 .....</b>	<b>(177)</b>
第一节 第三方物流理论 .....	(178)
一、第三方物流的概念 .....	(178)
二、第三方物流公司的类型 .....	(179)
第二节 第三方物流的客户服务 .....	(180)
一、第三方物流服务内容 .....	(180)
二、第三方物流客户服务的特性 .....	(181)
三、客户服务水平定位 .....	(183)
四、客户投诉处理体系 .....	(186)
五、物流服务的持续改进 .....	(188)
第三节 第三方物流企业的发展战略 .....	(189)
一、第三方物流企业市场环境分析 .....	(189)
二、第三方物流企业的发展战略 .....	(190)
<b>第十一章 电子化物流 .....</b>	<b>(198)</b>
第一节 电子商务物流概述 .....	(199)
一、电子商务物流的概念 .....	(199)
二、电子商务与物流的相互作用 .....	(200)

三、电子商务中物流方案的重点考虑因素 .....	(200)
第二节 电子商务物流的运营 .....	(201)
一、电商仓储 .....	(201)
二、电商配送 .....	(203)
第十二章 物流金融 .....	(209)
第一节 物流金融概述 .....	(210)
一、物流金融的概念及产生背景 .....	(210)
二、物流金融的作用及风险 .....	(211)
第二节 物流金融模式与运行流程 .....	(215)
一、物流金融模式 .....	(215)
二、物流金融业务运作流程 .....	(217)
第十三章 供应链管理 .....	(222)
第一节 供应链的基本理论 .....	(223)
一、供应链的定义 .....	(223)
二、供应链的结构和特征 .....	(224)
三、供应链的类型 .....	(225)
第二节 供应链管理概论 .....	(228)
一、供应链管理产生的背景及发展历程 .....	(228)
二、供应链管理的定义 .....	(231)
三、供应链管理的特点 .....	(233)
四、供应链管理的目标 .....	(235)
五、供应链管理的作用 .....	(236)
六、供应链管理的具体内容 .....	(236)
第三节 基于供应链的物流管理 .....	(239)
一、供应链管理与物流管理的关系 .....	(239)
二、基于供应链的物流管理特征 .....	(240)
三、基于供应链的物流管理存在的问题 .....	(241)
参考文献 .....	(245)